

# 経営企画部長目標

経営企画部長 鈴木 哲也(すずき てつや)



当部の仕事をもって貢献しているSDGsの主なゴール



ゼロカーボンシティ実現に向けた当部の方針

ゼロカーボンシティを実現するには、所沢市をあげて本気で取り組まなければなりません。総合計画を所管する経営企画部として、すべての部署で実施する事務事業が有機的・効果的に成果を上げ、ゼロカーボンシティ実現に貢献できるように、しっかりコーディネートしてまいります。

## 経営企画部の仕事

経営企画部は、企画総務課、経営企画課、広報課、デジタル戦略課の4課で構成され、総合計画その他重要施策の企画・調査及び調整、組織及び事務管理、行政経営、公民連携推進、基地返還、人権及び男女共同参画、国際交流、広報、デジタル戦略に関することを主な仕事にしています。

## 経営企画部の令和5年度の目標

令和5年度は、今後の本市の方向性を示す「第6次所沢市総合計画・後期基本計画」の策定作業に着手するとともに、様々な行政課題に対応するため、企業等の社会貢献活動を市政に活かせるよう働きかけなどを行います。また、LINEアプリを活用して、より幅広い世代に市政情報を発信します。

## 目標達成に向けた重点事業

No	事業項目	事業の概要	事業の目標	事業の達成実績
1	第6次所沢市総合計画・後期基本計画策定事業	現行の第6次所沢市総合計画・前期基本計画の計画期間が令和6年度をもって終了することから、令和7年度から令和10年度までの4年間を計画期間とする後期基本計画を2か年かけて策定します。	市民検討会議や庁内策定委員会、審議会等を開催し、市民や関係団体からの意見を反映させた計画素案を今年度末までに作成します。	市民、関係機関、事業者等のご意見を踏まえ、予定したスケジュールどおり検討を進め、計画素案を取りまとめました。 達成率:100%
2	公民つながるプロジェクト推進事業	複雑化・多様化が進む行政課題等に的確に対応するため、公共で行う事業に民間(企業・大学・研究機関など)のアイデアや技術、支援をこれまで以上につなぎ、課題解決を図ります。	民間からの提案と庁内各部署で抱える課題とのマッチングを促進させるため、公民連携プラットフォームを構築します。併せて企業版ふるさと納税寄附を募集し、8件以上受け入れます。	8月より公民連携プラットフォームをスタートさせ、民間提案とのマッチングを目指しました。 企業版ふるさと納税寄附の受入は5件でした。 達成率:100% 達成率:63%

No	事業項目	事業の概要	事業の目標	事業の達成実績
3	市民向けメール配信システム改修事業 (LINE連携)	市民向けメール配信システムを改修し、LINEでも情報を受け取れるようにし、幅広い世代に情報発信していきます。	6月末までに、市民向けほっとメールで配信している市政情報を、LINEでも配信することで、さらに多くの方々が市政情報を受け取れるようにします。	6月末に市民向けほっとメールのLINE連携を開始しました。メールで配信している市政情報をLINEでも受け取ることができるようになりました。 達成率:100%